



Comunicado de prensa

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

CONTACTOS:

Merck

Medios: Pamela Eisele
(908) 423-5042

Lainie Keller
(908) 423-4187

Inversores: Carol Ferguson
(908) 423-5185

American Liver Foundation

Media: Diann Rohde
(646) 737-9404

EL CANTANTE JON SECADA SE UNE A MERCK Y A LA AMERICAN LIVER FOUNDATION EN LA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN PÚBLICA 'HEPATITIS C-TOCA EL TEMA'

Secada lanza una campaña bilingüe para motivar a los hispanos afectados por la hepatitis C crónica - Se une a Gregg Allman y Natalie Cole.

MIAMI, FL, 16 de febrero de 2012 - Merck (NYSE: MRK) (conocido como MSD fuera de los Estados Unidos y Canadá) anunció hoy que el cantante y compositor cubano-americano Jon Secada, ganador de tres premios GRAMMY®, está sumando su voz a la campaña de salud pública *Hepatitis C-Toca El Tema* a fin de crear conciencia sobre la infección del virus de la hepatitis C (VHC). Secada reveló hoy por primera vez que su padre falleció recientemente por complicaciones relacionadas con la infección crónica del VHC, una enfermedad que afecta desproporcionadamente a la comunidad hispana. Secada espera que al compartir las experiencias personales de su familia a través de esta campaña de concientización bilingüe se logre incentivar a los hispanos con hepatitis C crónica a actuar y hablar con sus médicos acerca de sus opciones.

Secada se une a Merck, la *American Liver Foundation* y a sus compañeros ganadores del GRAMMY® Gregg Allman, de *The Allman Brothers Band* y Natalie Cole en la iniciativa *'Tune in to Hep C'*, que Merck y la *American Liver Foundation* lanzaron el año pasado.

El VHC crónico es una infección viral del hígado potencialmente grave que con el tiempo puede dañar el hígado y producir cirrosis, una enfermedad hepática en fase terminal,

y cáncer de hígado. De los casi 3,2 millones de estadounidenses que padecen infección VHC, se estima que un millón son hispanos. La investigación ha demostrado que el VHC crónico se desarrolla con mayor rapidez y produce más complicaciones en los hispanos, en comparación con otros grupos étnicos, especialmente teniendo en cuenta que muchas personas infectadas con hepatitis C crónica, hispanos o no hispanos, no saben que tienen el virus – aproximadamente del 70 al 80 por ciento de las personas recién infectadas con el virus no presentan síntomas.

"Mi padre decidió no contarle a nadie acerca de su enfermedad durante mucho tiempo y optó por no tomar medidas contra ella por razones que nunca pude entender. Antes de morir, me dijo que quería que yo compartiera su historia para ayudar a otras personas que, como él, tienen hepatitis C crónica y no toman medidas", dijo Secada, quien no supo sobre el diagnóstico de su padre por más de una década. "No se puede permanecer callado ante una enfermedad silenciosa que tiene consecuencias como la hepatitis C crónica – es necesario que hables con tu médico y con tu familia. Presta atención a lo que te digo, la gente que te ama quiere estar junto a ti para ayudarte, y quiere que tú también permanezcas junto a ellos".

La *American Liver Foundation* se unió a Merck en la campaña *Hepatitis C-Toca El Tema* para ayudar a combatir las barreras que impiden que la gente se ocupe de su enfermedad, incluyendo la falta de conciencia y el estigma social. La *American Liver Foundation* es una organización nacional que ayuda a las personas que viven con enfermedades hepáticas y a sus familias, brinda educación y apoyo, y promueve la investigación para la prevención, tratamiento y cura de las enfermedades hepáticas.

"La hepatitis C crónica afecta de manera desproporcionada a la comunidad hispana, pero, por desgracia, existe un estigma y hay una escasa conciencia sobre la enfermedad y sus posibles complicaciones, por lo que no se habla abiertamente sobre ella entre los hispanos en los EE.UU.", dijo Newton Guerin, presidente y director ejecutivo de la *American Liver Foundation*. "Esperamos que el deseo de Jon de convertir la pérdida de su familia en un mensaje positivo para quienes se enfrentan a esta enfermedad, los anime a tomar medidas".

La información sobre el VHC en la comunidad hispana, así como el vídeo exclusivo de Secada contando su historia personal, se pueden encontrar en www.HepatitisCTocaElTema.com, un sitio web en español que se puso en marcha hoy. La historia de Secada, así como las de Allman y Cole, también se puede encontrar en el sitio web en inglés de la campaña, www.TunnelToHepC.com.

"Durante más de 30 años, Merck ha estado comprometida a luchar contra la hepatitis C crónica. Ese compromiso va más allá del aspecto científico y es parte de nuestra misión global para ayudar al bienestar de las personas en todo el mundo", dijo Mark Timney, presidente de Global Human Health para el Mercado de EE.UU. de Merck. "Creemos que el

mensaje de Jon es muy importante para motivar a los hispanos con hepatitis C a actuar y a hablar con sus médicos, y lo aplaudimos por sus esfuerzos en esta campaña".

Acerca de Jon Secada

Secada es un cantante y compositor cubano-americano, ganador de tres premios GRAMMY® y autor de una serie de éxitos tanto en inglés como en español. Ha vendido más de 20 millones de discos desde su primer álbum en 1992. *Jon Secada* (SBK / EMI) vendió más de seis millones de copias en todo el mundo y fue certificado triple platino en los EE.UU., donde alcanzó el N°15 en la lista de los álbumes pop de Billboard. Más tarde alcanzó el N°5 en la lista de éxitos pop con su sencillo de oro "*Just Another Day*", y tres de los primeros lugares en la lista de los mejores 30 éxitos con "*Angel*", "*I'm Free*" y "*Do You Believe in Us?*". La versión en español del álbum, *Otro Día Más Sin Verte* (EMI-Latino), se convirtió en el álbum latino número uno de 1992, lo que le valió su primer premio GRAMMY al mejor álbum de pop latino.

Recientemente, Secada participó como celebridad concursante en el exitoso programa de Univision "*Mira Quien Baila*" (la versión latina del concurso "*Dancing with the Stars*"), y lanzó su muy esperado nuevo álbum en español, *Otra Vez* (YME Records/Universal), en febrero de 2011.

Secada se encuentra trabajando en su próximo álbum en Inglés, *Never Too Far Away*, cuyo lanzamiento está previsto para este año.

Su padre, José Secada, nació en Cuba en 1928 y permaneció allí hasta 1970 cuando se trasladó con su familia a los Estados Unidos. Después de ser diagnosticado con hepatitis C crónica, esperó más de 10 años para revelar el diagnóstico a su hijo. José Secada era un hombre orgulloso que quería ser fuerte y mantener a su familia. Al principio no se sintió enfermo, por lo que no hizo un seguimiento con su médico y nunca tomó medidas contra su enfermedad. Finalmente, comenzó a experimentar complicaciones, pero no entendió las posibles consecuencias hasta que fue demasiado tarde y el daño a su hígado era irreparable. Antes de que su padre falleciera en noviembre de 2011, Secada recibió la bendición para compartir la historia de su familia y educar a otros acerca de la enfermedad.

Acerca de la *American Liver Foundation*

La *American Liver Foundation* es la principal organización sin fines de lucro que promueve la salud y la prevención de las enfermedades del hígado. La *American Liver Foundation* promueve la investigación y brinda educación y ayuda a los afectados por enfermedades relacionadas con el hígado como la hepatitis. Para obtener más información, visita www.liverfoundation.org o llama al 1-800-GO-LIVER. Cuenta con operadores que hablan español.

Acerca de Merck

Merck es hoy en día un líder mundial de la salud que trabaja para ayudar al bienestar del mundo. Merck se conoce como MSD fuera de los Estados Unidos y Canadá. A través de nuestros medicamentos recetados, vacunas, terapias biológicas y la atención al consumidor y los productos para la salud animal, trabajamos con clientes y operamos en más de 140 países para ofrecer soluciones innovadoras en salud. También demostramos nuestro compromiso para aumentar el acceso a la asistencia sanitaria a través de políticas de largo alcance, programas y asociaciones. Para obtener más información, visita www.merck.com y concéctate con nosotros en Twitter, Facebook y YouTube.

Declaraciones con miras a futuro

Este comunicado contiene “declaraciones con miras a futuro” como se define el término en las disposiciones de protección legal de la Ley de reforma estadounidense sobre litigios de valores privados de 1995 (*Private Securities Litigation Reform Act of 1995*). Tales declaraciones pueden incluir, pero no se limitan a, declaraciones sobre los beneficios de la fusión entre Merck y Schering-Plough, incluyendo resultados financieros y operativos en el futuro, planes de la compañía combinada, objetivos, expectativas e intenciones y otras declaraciones que no constituyen hechos históricos. Dichas declaraciones se basan en las creencias y expectativas actuales de la gestión de Merck y están sujetas a importantes riesgos e incertidumbres. Los resultados reales pueden diferir de los establecidos en las declaraciones prospectivas.

Los siguientes factores, entre otros, podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los establecidos en las declaraciones prospectivas: la posibilidad de que las sinergias esperadas de la fusión de Merck y Schering-Plough no se hagan realidad, o no se produzcan dentro del tiempo esperado, el impacto de la regulación de la industria farmacéutica y la legislación sobre el cuidado de la salud, el riesgo de que los negocios no se integren satisfactoriamente; la interrupción de la fusión por lo que sería más difícil mantener relaciones comerciales y operativas, la capacidad de Merck para predecir con exactitud las condiciones futuras del mercado, la dependencia de la eficacia de las patentes de Merck y otras protecciones para productos innovadores; el riesgo de nuevas y diferentes normativas y políticas de salud en los Estados Unidos e internacionalmente, y la exposición a litigios y/o acciones regulatorias.

Merck no asume ninguna obligación de actualizar públicamente ninguna declaración prospectiva, ya sea como resultado de nueva información, acontecimientos futuros u otros. Otros factores que podrían causar que los resultados difieran materialmente de los descritos en las declaraciones prospectivas se pueden encontrar en el Informe Anual 2010 de Merck en el Formulario 10-K y otras presentaciones de la compañía ante la Comisión de Bolsa y Valores (SEC, por sus siglas en inglés) disponibles en el sitio de la SEC en Internet (www.sec.gov).

#